

Приложение 2 к РПД Интернет-технологии в деятельности дизайнера
54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) Графический дизайн
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	54.03.01 Дизайн.
3.	Направленность (профиль)	Графический дизайн
4.	Дисциплина (модуль)	Интернет-технологии и ресурсы в деятельности дизайнера
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ПК-3 Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
--

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Мировые информационные ресурсы: определение, характеристика, классификация	УК-1, ПК-3	информационные и коммуникационные технологии поиска, хранения, обработки и анализа информации	представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.	опытом работы с информационными технологиями в профессиональной деятельности	Лабораторные работы
Раздел 2. Телекоммуникации. Компьютерные сети.	УК-1, ПК-3	информационные и коммуникационные технологии поиска, хранения, обработки и анализа информации	представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.	опытом работы с информационными технологиями в профессиональной деятельности	Лабораторные работы Реферат
Раздел 3. Глобальная компьютерная сеть Интернет, принципы работы и сервисы.	УК-1, ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> • понятия: технология, информационная технология, Интернет технология. • понятие и виды телекоммуникаций; • понятие и классификацию компьютерных сетей • структуру, информационные ресурсы и принципы работы сети Интернет • понятие и виды электронного бизнеса • понятие и виды Интернет-рекламы информационные и коммуникационные технологии поиска, хранения, обработки и анализа информации; 	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск, передавать информацию, используя сетевые технологии • создавать анимацию для Интернета с использованием Flash-технологии; представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками поиска информации в Интернете; технологиями создания анимации для Интернета; опытом работы с информационными технологиями в профессиональной деятельности 	Лабораторные работы

Раздел 4. Знакомство с базовой технологией создания web-страниц HTML.	УК-1, ПК-3	виды компьютерной графики, области их применения; способы хранения графической информации; виды и технологии создания рекламных web-баннеров	осуществлять выбор и использовать программу компьютерной графики для создания web-баннеров	опытом работы с программными средствами компьютерной графики с целью разработки web-проектов	Лабораторные работы Тест
Раздел 5. Анимация в Интернете	УК-1, ПК-3	виды компьютерной графики, области их применения; способы хранения графической информации; виды и технологии создания рекламных web-баннеров	осуществлять выбор и использовать программу компьютерной графики для создания web-баннеров	опытом работы с программными средствами компьютерной графики с целью разработки web-проектов	Лабораторные работы Творческое задание

Шкала оценивая в рамках балльно-рейтинговой системы

«2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1 Тест

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-90	91-100
Количество баллов за вопросы теста	0	5	7	10

4.2 Лабораторная работа

Наименование критерия	Баллы
Результат, полученный в соответствии с описанным алгоритмом	3
Ответы на вопросы, умение объяснить примененные технологии	3
Максимально баллов	6

4.3 Критерии оценки индивидуального творческого задания (проекта):

- оригинальность сюжетного решения;
- наличие чётких смысловых линий в соответствии с названием работы;
- общая художественная выразительность;
- гармоничность цветового и композиционного решения в сценах анимации;
- уровень используемого аппаратно-программного обеспечения (использование программ обработки графики и возможностей программы Flash: анимации движения и формы, эффектов анимации, языка ActionScript, наличие гипертекстовых ссылок, кнопок, реализация мультимедийных возможностей и т.п.).

ИТОГО: 10 баллов

4.4 Критерии оценки реферата

критерий	баллы
полнота обзора источников и научной литературы	5
соответствие числа проанализированных источников установленным требованиям (не менее 10)	2
наличие Интернет-ресурсов	1
соответствие требованиям ГОСТа при оформлении	2
Итого:	10

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1 Тест.

ИНСТРУКЦИЯ: Внимательно прочтите вопрос. Выберите из предложенных вариантов два варианта ответов.

1. Отметьте два верных варианта. Какие значения может принимать атрибут выравнивания текста ALIGN?

- a) left;
- б) top;
- в) center;
- г) bottom.

2. Отметьте два верных варианта. Какие теги способны изменить цвет шрифта?

- а) <HTML>... </HTML>;
- б) <BODY> ... </BODY>;
- в) ... ;
- г) <P>... </P>;
- д) <BIG> ...</BIG>.

ИНСТРУКЦИЯ: Внимательно прочтите вопрос. Выберите из предложенных вариантов один вариант ответа.

3. Что такое HTML-документ?

- а) браузер;
- б) язык разметки страницы;
- в) документ, написанный на языке разметки гипертекста;
- г) список тегов.

4. Кто выполняет HTML-программу?

- а) человек;
- б) браузер;
- в) компилятор;
- г) Windows.

5. Как называют одну или несколько связанных Web-страниц по некоторой теме?

- а) web-сервер;
- б) браузер;
- в) программа;
- г) web-сайт.

6. WEB - страницы имеют расширение ...

- а) gif;
- б) jpeg;
- в) png;
- г) html.

7. Текст или графический объект, по щелчку которого выполняется переход к файлу, фрагменту файла или странице HTML в интрасети или Интернете. Какой объект описан?

- а) гипертекст;
- б) гиперссылка;
- в) путь к файлу;
- г) URL-адрес.

8. Записывая абзац, между двумя соседними словами вы поставили 5 пробелов. Сколько пробелов вы увидите в браузере?

- а) пять;
- б) один;
- в) ни одного;
- г) два.

9. Записывая на HTML свое имя. Иван Гавриков написал так: <p> Иван Гавриков </p>

Как покажет этот текст браузер?

- а) в две строчки;
- б) в одну строчку с двумя пробелами;
- в) в одну строчку с одним пробелом;
- г) не покажет вовсе.

10. Какой тег способен изменить цвет фона документа?

- а) <HTML> ... </HTML>;
- б) <BODY>...<BODY>;
- в) ... ;
- г) <P>...</P>.

11. В начале файла HTML в тэге BODY с помощью атрибута VLINK= определяют цвет. Назовите объект.

- а) ссылки;
- б) активной ссылки;
- в) фона;
- г) отработанной ссылки.

12. Какой парный тэг используют для выделения полужирным шрифтом?

- а) <S>;
- б) ;
- в) <U>;
- г) <I>.

13. Имя тега, которым задается строка таблицы

- а) table;
- б) tr;
- в) td;
- г) cell;
- д) row.

14. Какие из адресов гипертекстовых страниц некорректны (два варианта ответа)?

- а) http.www.home.com
- б) http://www.home.com
- в) http://www/home/ru
- г) <http://home.it/1.html>

15. Для выхода в Интернет нужно получить у провайдера следующие сведения:

- а) номер модемного пула
- б) почтовый адрес провайдера
- в) пароль
- г) отзыв

16. Вам требуется найти информацию об уровне цен на компьютеры и комплектующие. С чего начать?

- а) ввести ключевые слова в адресную строку браузера
- б) направить запрос в виде письма, в поле «кому» указать адрес провайдера, в поле «тема» - ключевые слова запроса.
- в) найти интересующий раздел в каталоге ресурсов
- г) перейти на страницу поискового сервера, затем сформулировать запрос в текстовом поле страницы.

17. Что такое Интернет?

- а) модель компьютера
- б) всемирная компьютерная сеть
- в) российская компьютерная сеть
- г) международная ассоциация пользователей компьютеров

18. Какие документы будут найдены в yandex по запросу «кофе & (черный | бразильский)»

- а) содержащее слово «кофе» без прилагательных «черный» или «бразильский»
- б) содержащее слово «кофе» с прилагательным «черный», но без прилагательного «бразильский»
- в) содержащие фразы «кофе черный» или «кофе бразильский»
- г) содержащие все три слова

19. Каково назначение, протокола http://

- а) копировать файлы с удаленного компьютера на диск локальной машины;
- б) запускать программы на удаленном компьютере;
- в) просматривать содержимое каталогов и файлов на удаленном компьютере;
- г) передавать файлы с удаленного компьютера в рабочую область web-браузера.

20. Какой из ресурсов сети WWW не является поисковой системой:

- а) www.aport.ru
- б) www.km.ru
- в) www.citforum.ru
- г) www.rambler.ru
- д) www.ya.ru

Ключи к тесту

№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа
1	ав	11	г
2	бв	12	б
3	в	13	б
4	б	14	бв
5	г	15	в
6	г	16	г
7	б	17	б
8	б	18	в
9	в	19	г
10	б	20	в

1.2. Тематика творческих проектов

Индивидуальное творческое задание (проект)

Выполнение **индивидуального задания** заключается в разработке рекламного баннера, интро-ролика к сайту и анимационного flash- ролика на любую выбранную студентом тематику (16 баллов)

1. Творческое задание «Разработка рекламного баннера и интро-ролика к сайту» (8 баллов)
2. Творческое задание «Создание анимационного flash-ролика» (8 баллов). Анимационный ролик может разрабатываться творческой группой студентов (до 3-х человек)

5.2 Примерная тематика рефератов

1. Общие представления о процессах информатизации общества и сферы образования
2. Основы дистанционного образования
3. Организация проектной деятельности в Интернете.
4. Интернет-технологии и дополнительное образование.
5. Социальные сервисы в учебной практике.
6. Социальные сервисы в учебной практике. Блоги. .
7. Социальные сети.
8. Вики.
9. Облака сервисов. Карты Yahoo + фотографии Flickr. Группы Flickr.
10. Сервисы Google. Коллективные документы. Сотрудничество при использовании документов Google.
11. Videоканалы YouTube. Видеохостинг YouTube в практике учителя.
12. Интернет-зависимость. Социальные и психологические проблемы.

5.3 Вопросы к зачету

1. Определение понятий телекоммуникационные и компьютерные технологии. Виды телекоммуникаций.
2. Компьютерная сеть. Виды компьютерных сетей.
3. Локальная сеть. Топология, аппаратное и программное обеспечение.
4. Глобальная компьютерная сеть. История Интернет.
5. Мировые информационные ресурсы, их классификация.
6. Программы развития сетей США, Европы, России.
7. Национальная сетевая инфраструктура и информационные ресурсы.
8. Принципы работы глобальной сети (архитектура сети, коммутация пакетов, маршрутизация).
9. Принципы работы глобальной сети (адресация, протокол TCP/IP, прикладные протоколы).
10. Способы подключения к Internet.
11. Понятие WWW. Программы- браузеры.
12. Правила поиска информации. Поисковый сервер. Язык запроса.
13. Понятия web-страница, web-сайт, web-сервер, проху-сервер, web-страница, web-сайт, портал, гипертекстовый и гипермедиа-документ?
14. Электронная почта. Назначение почтового сервера. Правила создания почтового сообщения.
15. Почтовая рассылка и спам. Способы борьбы со спамом.
16. Телеконференции (доски объявлений), блоги, форумы.
17. Общение в режиме реального времени в глобальной сети Интернет.
18. Классификация web-сайтов.
19. Язык разметки гипертекста (теги, атрибуты, конструкция HTML-документа).
20. Основные теги форматирования текста.
21. Вставка таблиц на web-странице.
22. Размещение графики на web-странице.
23. Построение гипертекстовых связей (внутренние и внешние гиперссылки).
24. Интернет в образовании.
25. Дистанционное образование.
26. Анимация в глобальной сети, форматы и программы анимации.
27. Flash-анимация, принципы создания проекта.